

島原半島ジオパーク学術研究助成奨励事業<研究概要>

| No.2 | 日本語 | English |
|----------------------------|--|---|
| <研究題目> | 観光地における戦略ストーリー | The strategy story in tourist destination |
| <氏名・所属> 所属、氏名 | 長崎大学 経済学部 総合経済学科 経営戦略論ゼミ 尾上歩歌、井上遼、留奥万代、渡利裕貴 | Nagasaki University Faculty of Economics Department of comprehensive economic management strategy theory seminar Onoe Fuuta, Inoue Ryo, Tomeoku Mayo, Watari Yuki |
| <要旨・概要> 400文字以内 | 本報告書の目的はジオパークの一部である雲仙温泉の現状を経営戦略の視点から分析することと、そこから考える活性化に向けた方向性について論じることである。同じ九州の温泉地である雲仙温泉と由布院温泉を比較研究するために、それぞれ観光客100人へのアンケート調査と各観光協会様にインタビューを行う等の現地調査を行った。調査の結果、雲仙温泉とほかの温泉地の経営戦略において最も大きな違いを生み出しているものは「人」の存在だという結論に達した。本報告書では、楠木健先生の「ストーリーとしての競争戦略」に基づいて、雲仙温泉、由布院温泉それぞれの戦略ストーリーを述べた後に、両者を比較し観光地の成功に必要な要素は何かを論じている。そして最後に、雲仙の今後の方向性についても検討した。 | And analyzing from the point of view of the management strategy the current state of the Unzen hot spring that is part of the Geopark, the purpose of this report is to discuss about the direction towards the activation to think from there. In order to compare the study Yufuin Unzen hot spring spa and a hot spring resort of the same Kyushu, was carried out field survey of such conduct interviews in each Tourism Association Mr. and questionnaire survey of 100 people tourists respectively. A result of the investigation, which has produced the most significant difference in management strategies of hot springs and other Unzen hot spring came to the conclusion that it is the presence of the "people". In this report, after that on the basis of "competitive strategy as a story" Kusunoki Ken teacher, said the strategy story Unzen hot spring, Yufuin hot spring respectively, elements necessary for the success of tourist destinations for something to compare the two argues. And finally, I also considered the future direction of Unzen. |
| <連絡先等> (電話、メール、ホームページ等) | walksong0208@gmail.com | |